

FYRSTU SKREFIN AÐ MANAGER



The
Aloe Vera
Company



FOREVER

At Forever, I believe we offer the best compensation plan in the world; it rewards you for your hard work and commitment to building and running your own business. As an entrepreneur it is really important that you are clear on what you want to achieve in your own Forever business. Be ambitious in your goal setting. There are those that dream, there are those that face reality and there are those that choose to turn their dreams into reality.

Planning is a key ingredient of success. Take the time to work with your sponsor to set goals and make a plan to achieve them. Start now. There has never been a better time. Follow the steps described in the following pages. You will be successful! I truly wish you all the best and look forward to meeting you on your Forever journey.



Rex Maughan
Founder, Chairman of the Board
Forever Living Products

Forever Mission Statement:

We will create a profitable environment where individuals can, with dignity, be what they want to be. Where integrity, empathy and fun are our guides. We will create and cherish a passion for, and belief in, our company, our products and our industry. We will seek knowledge and balance and above all, we will be courageous as we lead our company and its Forever Business Owners.

02 / Rex Maughan, inngangur

04 / Af hverju Forever?

06 / Að skilja Case Credit

07 / Upphafið

08 / Tækifærið

12 / Pitt er valið

13 / Senior Manager og ofar

14 / Sýna og segja frá – smásala

15 / Viðskipta- og vörukynning

16 / Að útvíkka viðskiptin

18 / Byggja upp hóp

19 / Fyrstu skrefin að Manager

20 / Nafnalistinn 300 - 1.000+
– Hverja þekki ég

22 / Minnislistinn

24 / Skráning – viðskipti/smásala

26 / Hafa samband

29 / Halda áfram að skrá

30 / Fylgstu með virkninni

22 / Sjö-daga skipulag – Að byggja upp Forever viðskipti

34 / Vörurnar og Fast Start pakkin

38 / Mín fyrstu skref að Manager

40 / Glósur



AF HVERJU FOREVER?

Hugleiddu hvaða skammtíma árangri þú vilt ná, á næstu sex til átján mánuðum.

Hugleiddu svo næstu tvö til fimm árin. Sem dæmi, ef þú værir með 300.000 kr. aukalega, hvað myndir þú gera? Ef þú hefur meiri tíma, hvað myndir þú gera?

Nafn	Nafn sponsors
Forever ID	Símanúmer sponsors

Persónuleg markmið

Skammtíma	Langtíma
50.000 kr. á mánuði	
Að borga fyrir íþróttar- eða sumarnámskeið fyrir krakkana	
Að stytta vinnuvikuna	

Fjölskyldu markmið

Skammtíma	Langtíma
Gera upp garðinn	
Fara saman í fri	

Viðskipta markmið

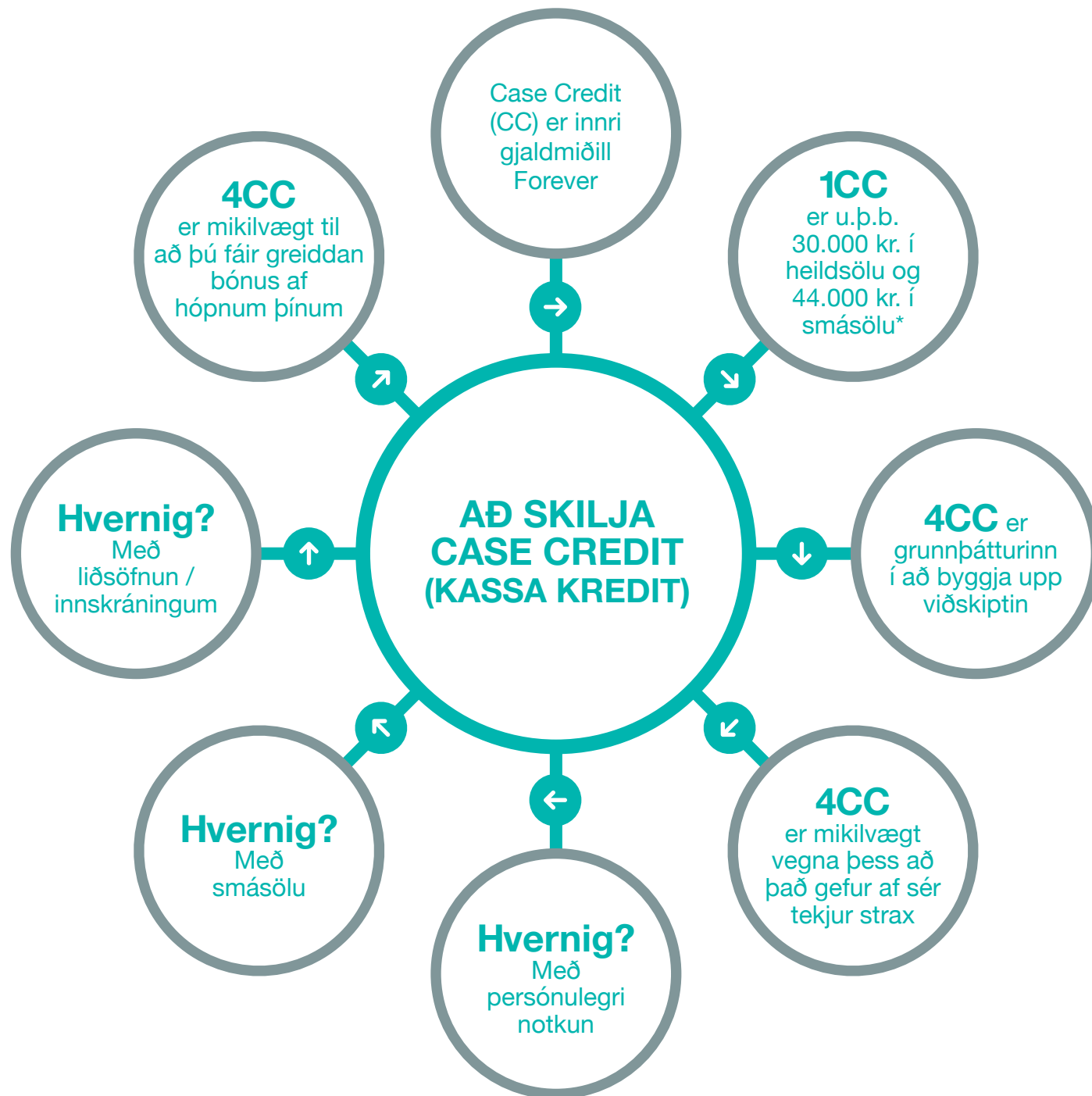
Skammtíma	Langtíma
Manager	
Eagle	

Give serious consideration to what you're prepared to work for!



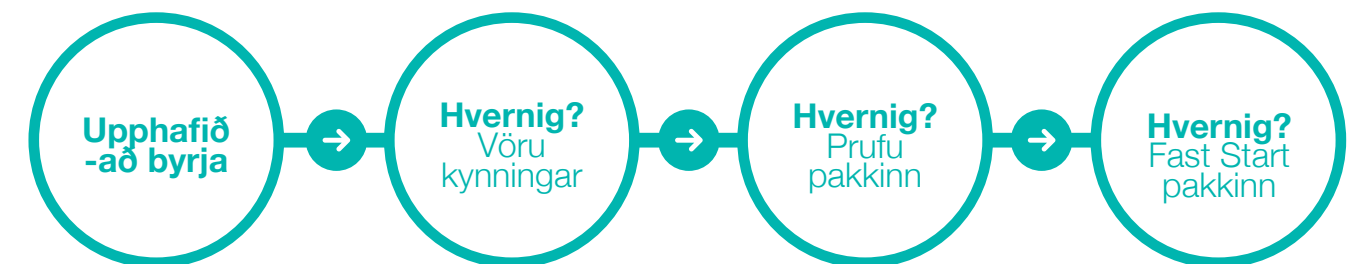
Consider this: If you touch your business every day, your goals and dreams will become a reality.

AÐ SKILJA CASE CREDIT



*Tölur innihalda virðisaukaskatt

UPPHAFIÐ: FAST START PAKKINN*



*Myndin endurspeglar ekki innihald Fast Start pakkans

What are you prepared to work for?

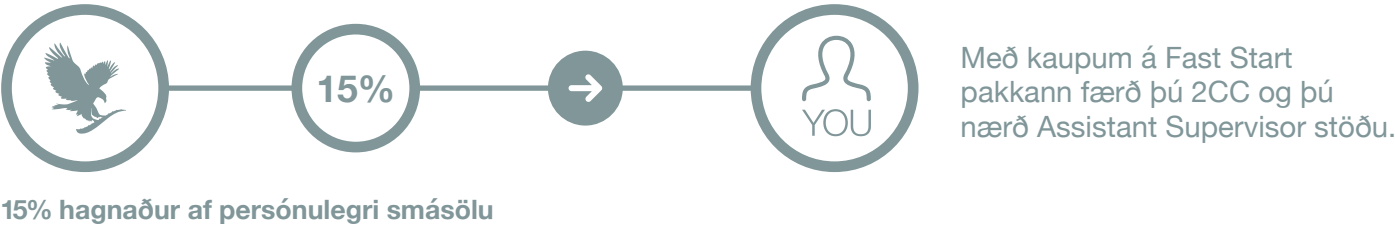


Consider this: If you achieve 4CC (and more) personally each month and teach your team to do the same, you will soon become a Manager.

PITT TÆKIFÆRI

Hvernig nærð þú Supervisor stöðu?

Nýr Forever Business Owner



Assistant Supervisor (2CC á tveimur mánuðum eða með Fast Start pakkanum)



Heildsala*=2.718
Smásala=3.883
Hagnaður = 1.340

Þegar þú selur
1CC færð þú í
hagnað:
15.107 kr.

Dæmi 1

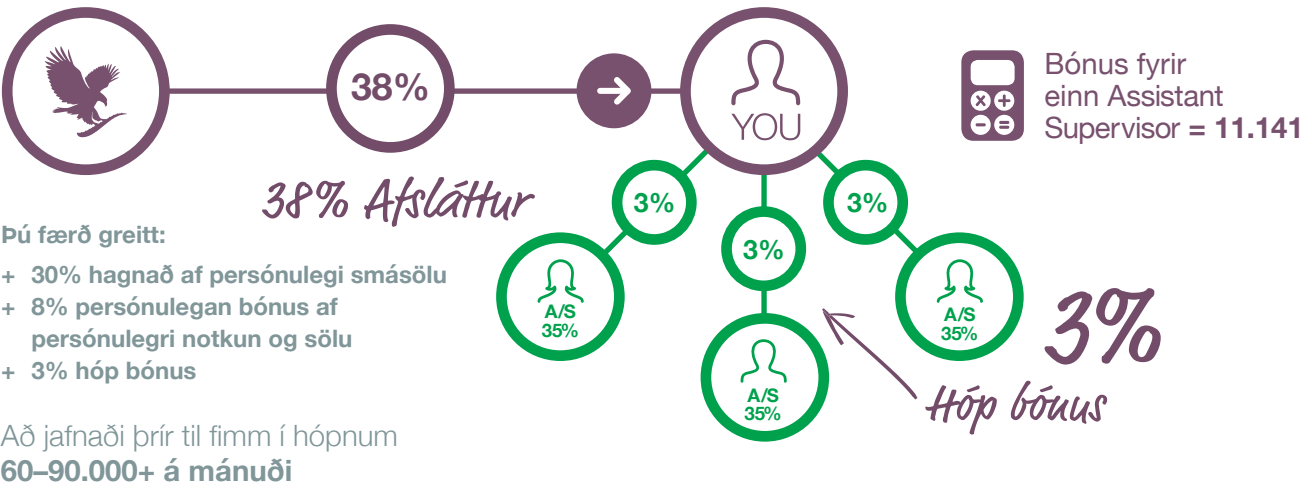
Smásala 2CC = 30.214
Innskrá 2 x A/S = 19.288
Hagnaður og bónus alls = 49.502

Dæmi 2

Smásala 4CC = 60.428
Innskrá 2 x A/S = 19.288
Hagnaður og bónus alls = 79.716

*Uppgefin verð eru heildsöluverð að fráðregnum persónuafslætti. Athugaðu að dæmin hér að ofan eru almenn verð, hagnaður og bónus fer eftir vöruvali.

Supervisor (25CC á tveimur mánuðum) þú gerir 4CC og sýnir þremur aðilum að gera eins



Heildsala*= 2.718
Smásala = 3.883
Hagnaður = 1.445

Þegar þú selur
1CC færð þú í
hagnað:
16.228 kr.

Fyrir hvern A/S
sem er með 4CC
færð þú
4.484 kr.

Dæmi 1

Smásala 2CC = 32.456
Innskrá 2 x A/S = 22.282
2 A/S sem gera 4cc = 8.968
Hagnaður og bónus alls = 63.706

Dæmi 2

Smásala 4CC = 64.912
Innskrá 2 x A/S = 22.282
2 A/S sem gera 4cc = 8.968
Hagnaður og bónus alls = 96.162

*Uppgefin verð eru heildsöluverð að fráðregnum persónuafslætti. Uppgefinn hagnaður byggist á hagnaði miðað við smásölu á Forever Aloe Vera Gel, vörunúmer 715 Bónusar fyrir undirlínu er reiknaður af meðaltals smásöluverði stakra vara af einu CC (1CC)

What are you prepared to work for?

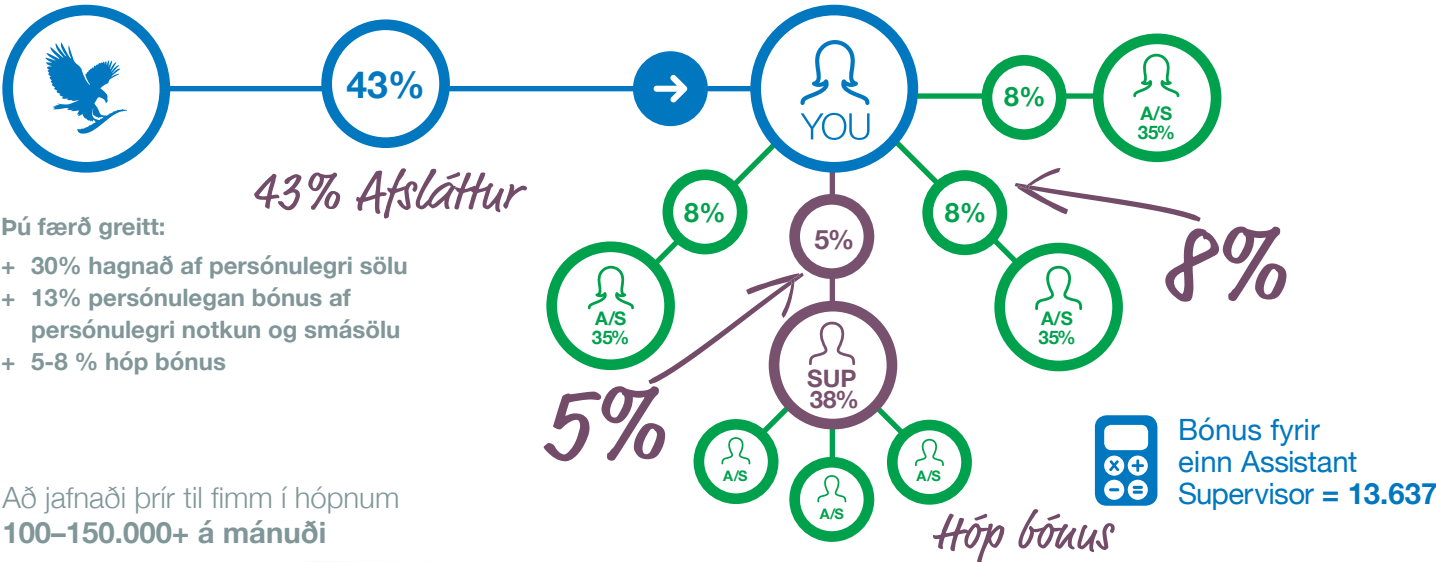


Consider this: The more people you can recruit and duplicate, the faster you will reach Manager.

PITT TÆKIFÆRI

Hvernig nærð þú Manager stöðu?

Assistant Manager (75CC á tveimur mánuðum)



Þegar þú selur fyrir 1CC færð þú í hagnað 18.096 kr

Dæmi 1

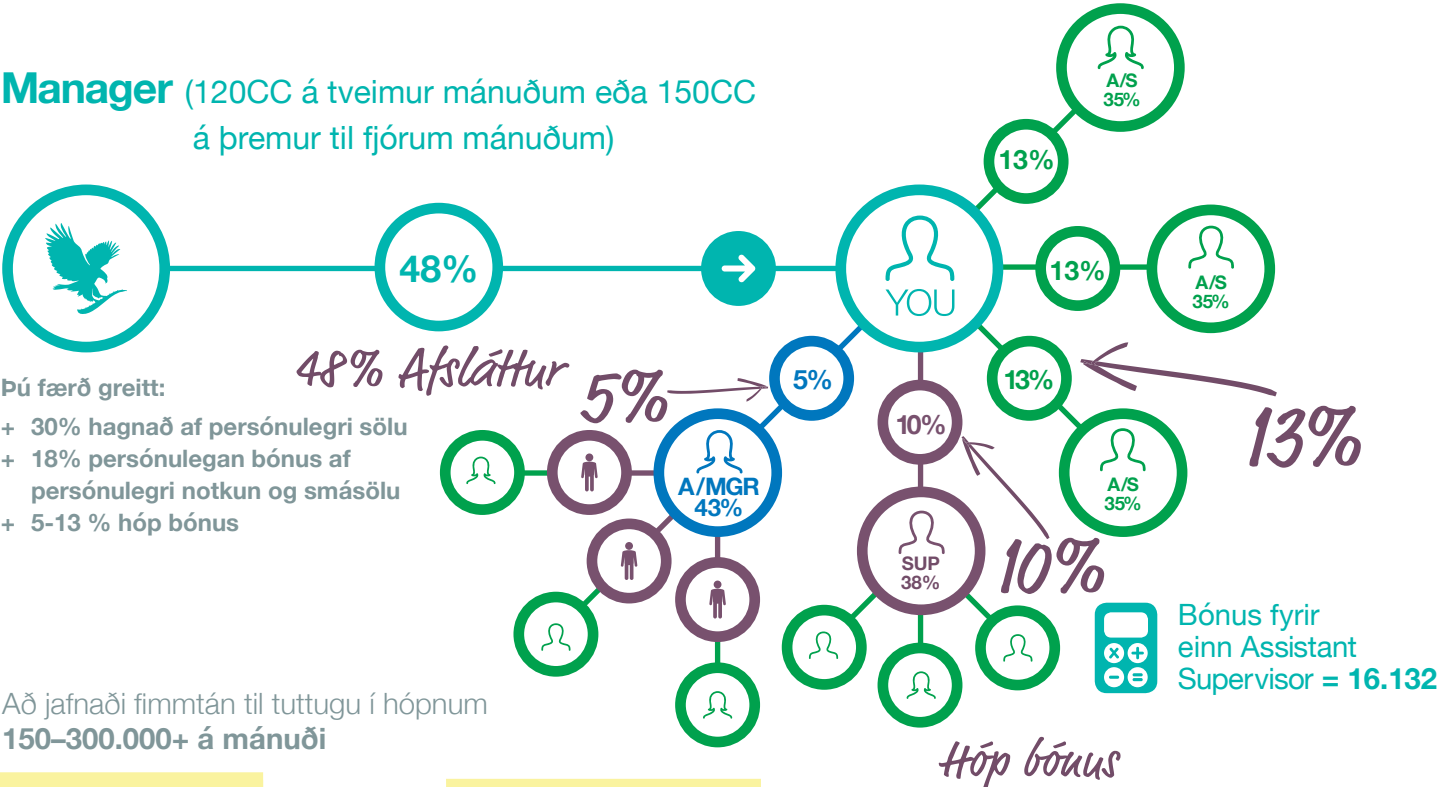
Smásala 2CC = 36.192
Innskrá 2 x A/S = 27.274
1 A/S sem gerir 4CC = 11.956
2xSupervisor sem eru með 15CC = 55.830
Hagnaður og bónus alls = 131.252

Dæmi 2

Smásala 4CC = 72.384
Innskrá 2 x A/S = 27.274
1 A/S sem gerir 4CC = 11.956
2xSupervisor sem er með 15CC = 55.830
Hagnaður og bónus alls = 167.444

*Uppgefin verð eru heildsöluverð að frádrögnum persónuafslætti

Manager (120CC á tveimur mánuðum eða 150CC á þremur til fjórum mánuðum)



Þegar þú selur fyrir 1CC færð þú í hagnað 19.965 kr

Heildsala* = 2.718
Smásala = 3.883
Hagnaður = 1.795

Dæmi 1

Smásala 2CC = 39.930
Innskrá 2 x A/S = 32.264
1 A/S sem gerir 4CC = 19.432
2xSupervisor sem er með 15CC = 112.110
Hagnaður og bónus alls = 203.736

Dæmi 2

Smásala 4CC = 79.860
Innskrá 2 x A/S = 32.264
2 A/S sem gera 4CC = 38.864
2xSupervisor sem er með 15CC = 112.110
1 A/M með 45CC = 84.105
Hagnaður og bónus alls = 347.203

Fyrir hvern Supervisor sem er með 15CC færð þú 27.915 kr

Fyrir hvern A/S sem er með 4CC færð þú 11.956 kr

Fyrir hvern A/M sem er með 45CC færð þú 84.105 kr

Fyrir hvern Supervisor sem er með 15CC færð þú 56.055 kr

Fyrir hvern A/S sem er með 4CC færð þú 19.432 kr

*Uppgefin verð eru heildsöluverð að frádrögnum persónuafslætti

What are you prepared to work for?



Consider this: The more people you can recruit and duplicate, the faster you will reach Manager.

ÞITT ER VALIÐ

Ferðalag þitt að Manager byrjar þegar þú ákveður að tileinka þér ferlið í framkvæmd.

5 mánaða áætlun			
Mánuð 1	5CC		
Mánuð 2	15CC	Supervisor	
Mánuð 3	30CC		
Mánuð 4	50CC	Assistant Manager	
Mánuð 5	70CC		Manager

13 x 4CC virkir FBO í undirlínu = 52CC
18 x 4CC virkir FBO í undirlínu = 72CC

Samtals = 120CC á 2 mánuðum

6 mánaða áætlun			
Mánuð 1	5CC		
Mánuð 2	15CC	Supervisor	
Mánuð 3	25CC		
Mánuð 4	35CC		
Mánuð 5	45CC	Assistant Manager	
Mánuð 6	45CC		Manager

11 x 4CC virkir FBO í undirlínu = 44CC (meðaltal 37.5CC/mán)
8 x 5CC virkir FBO í undirlínu = 40CC (meðaltal 37.5CC/mán)

Samtals = 150CC á 4 mánuðum

Af hverju Manager?

- Frelsi
- Viðurkenning
- Sjálfstæður
- Forever2Drive
- Skólagjöld
- Tími
- Möguleikar
- Hugarró
- Húsnæðislán
- Að hjálpa öðrum
- Tekjur
- Ferðalög
- Persónulegur þroski
- Global Rally
- Árangur
- Chairman's Bonus

What are you prepared to work for?

SENIOR MANAGER OG OFAR

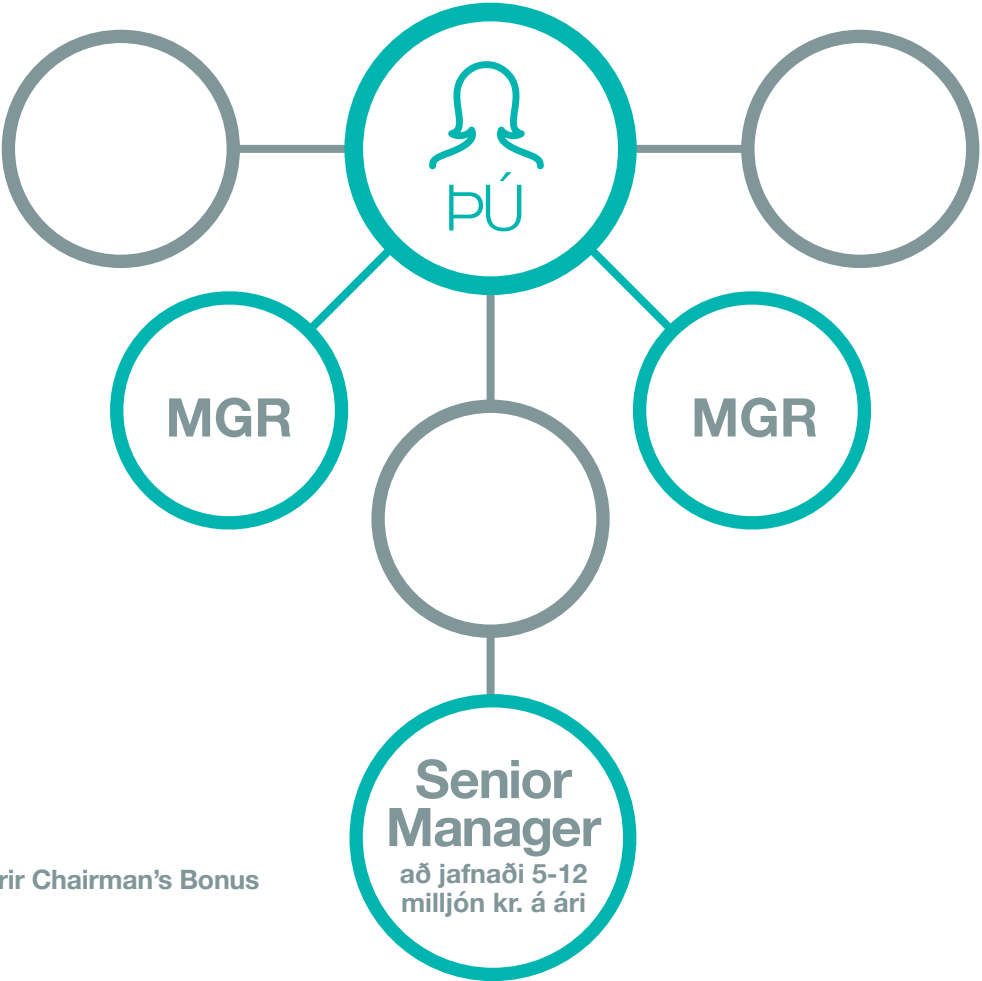
Soaring Manager
Fimm Managerar
9 - 18 milljónir á ári

Sapphire Manager
Níu Managerar
15 - 30 milljónir á ári

Diamond Sapphire Manager
Sautján Managerar
28 - 45 milljónir á ári

Diamond Manager
Tuttugu og fimm Managerar
70+ milljónir á ári


Tveir Managerar = Uppbygging fyrir Chairman's Bonus



Af hverju Senior Manager?

- Alþjóðleg ferðalög
- Chairman's Bonus
- Eagle Manager
- Leiðtogatekjur
- Forever2Drive

 Consider this: Once you've achieved a position, you never fall back. No one can bypass you. You determine how far you want to go. There are no limits to your earning potential!

AÐ SÝNA OG SEGJA FRÁ – SMÁSALA

Framkvæmd – Vertu með 4CC virkni mánaðarlega

1. Notaður vörurnar

Vertu besti viðskiptavinur sjálfs þíns. Þú getur mælt með þeim vörum af ástríðu og einlægni sem þú notar og þekkir.

Með hverri pöntun, bættu þá við einni nýrri vöru fyrir þig til að prófa. Þannig getur þú hratt og örugglega prófað allt vöruúrvalið okkar.

2. Sýndu vörurnar – þú velur hvernig:



Aloe Vera safaprenna

Aloe Vera safaprennan kemur í fallegri öskju sem er gaman að afhenda. Safaprennurnar eru í fjórum útgáfum: **Forever Aloe Vera Gel þrenna**, **Forever Aloe Berry Nectar þrenna**, **Forever Aloe Peaches þrenna** og **blönduð Forever Aloe þrenna**.

3. Finndu viðskiptavini

Vertu með 20 – 30 reglulega viðskiptavini sem þý fylgir eftir og sinnir reglulega.

VIÐSKIPTA OG VÖRU KYNNINGAR

Að sýna vörurnar:

- + Frábær leið til að láta fólk vita hvað þú ert að gera, með því að bjóða vinum, ættingjum, vinnufélögum og nágrönnum heim til þín
- + Kynntu vörurnar í 30 til 40 mínútur og segðu líka frá tækifærinu
- + Út frá kynningunni verður vörusala og áhugi fólks á tækifærinu vaknar. Bókaðu fleiri kynningar
- + Frábær leið fyrir þig til að læra um vörurnar frá þínum sponsor / þinni upplínu

Hvernig á að kynna:

- + Þegar þú ert með þína fyrstu kynningu, mundu að þú ert ekki ein/einn; sponsorinn þinn leiðir þig í gegnum allan ferilinn
- + Skipuleggðu viðburðinn vandlega
- + Fólk þykir gaman að heimsækja hvert annað, kynningin getur verið að degi til eða kvöldi

Hvernig á að bjóða:

- + Bjóddu persónulega, biddu um stuðning

„Hæ xxxx, hvernig hefur þú það? Hvað ert þú að gera á daginn/kvöldið?“

Frábært! Ég á von á nokkrum vinum/vinkonum heim í kaffi / drykki þar sem ég ætla að kynna frábærar vörur / viðskipti og mér þætti vænt um að þú kæmir líka.“

- + Hafðu samband við gestina 12–24 tímum fyrir kynninguna til staðfestingar

Kynning dags: / /

Kynning dags: / /

Hvenær á ég að hafa kynningu? Hvenær sem er! Helst sem fyrst!

Pað sem þú þarft:

- + Viðeigandi bæklinga til að nota og afhenda
- + Vörulista
- + Pöntunareyðublöð
- + Fast Start pakkann og aðra vörur

Uppsetning:

- + Mættu 30 mínútum fyrir
- + Ef mögulegt, engin börn eða gæludýr
- + Léttar veitingar eftir þínum smekk
- + Hafðu uppsetninguna einfalda

Að opna kynninguna:

- + Velkomin og takk fyrir að koma
- + Segðu þína sögu
- + Farðu í gegnum vörurnar – einfalt er best
- + Láttu vörurnar ganga til að allir geti prófað

Að loka kynningunni:

- + Pakkaðu öllum fyrir komuna og stuðninginn
- + Taktu við pöntunum og greiðslum eftir kvöldið
- + Bókaðu fleiri kynningar
- + Bókaðu tíma í dagbókina þína fyrir þá sem vilja skoða tækifærið

What are you prepared to work for?



Consider this: The more people you can recruit and duplicate, the faster you will reach Manager.

AÐ ÚTVÍKKA VIÐSKIPTIN

Fast Start pakinn:

Fast Start pakinn er vinsælasti byrjunarpakinn sérstaklega útbúinn fyrir íslenska dreifingaraðila.

Pakinn er samsettur af níu mest seldu vörum okkar, alls 29 vörur í pakkanum.

Þú getur strax byrjað að nota 9 vörutegundir og hefur 20 vörur til að selja. Með því að kaupa Fast Start pakinn ertu strax að kynna vinsælustu vörum okkar og getur farið að mæla með þeim af eigin reynslu.

Vörurnar eru:

- Aloe Vera Gel x4
- Aloe Berry Nectar x4
- Aloe Lips x5
- Bright Toothgel x3
- Aloe Propolis Creme x3
- Aloe Vera Gelly x3
- Aloe Heat Lotion x3
- Aloe Hand Soap x2
- Aloe Ever-Shield Deodorant x2

Bæklingar sem fylgja með:

- Vörulisti x3
- Kvittanahefti x1
- Að skilja Aloe Vera bók x1
- Innskráningablöð x5

Velkomin pakki*

**Velkomin pakinn er eingöngu fyrir þá sem kaupa pakinn á 15% afslætti, hann inniheldur; Velkomin bók, Company Policy handbók, Sales & Literature bækling, Incentive bækling, Eagle nælan ásamt ýmsum leiðbeiningum og upplýsingum.*

Fast Start pk. vnr. 02 | 2.000CC

Hvaða fimm einstaklinga vil ég segja frá vörum fyrst?

Nafn:	Nafn:	Nafn:
Nafn:	Nafn:	

C9:



C9 prógrammið hjálpar þér að hreinsa líkamann og breyta hugarfari þínu um mat. Þessi einfalda og

árangursríka hreinsunaráætlun veitir þér verkfærin sem þú þarft til að bæta líkama þinn strax í dag! C9 er fyrsta skrefið í átt að varanlegum lífsvenjum sem halpa þér að ná stjórn á þyngdinni til frambúðar. Hver vara í C9 er vandlega valin fyrir hámarks samverkun.

C9 pakinn: vnr. 475 (vanilla) / 476 (súkkulaði) | 0.447CC

C9 inniheldur:

- + Forever Aloe Vera Gel (2 lítrar)
- + Forever Lite Ultra (15 skammtar af vanillu eða súkkulaði)
- + Forever Garcinia Plus (54 belgir)
- + Forever Fiber (9 bréf)
- + Forever Therm (18 töflur)
- + Hristari
- + Málband
- + Handbók og leiðbeiningar

Hverja fimm vil ég segja frá C9?

Nafn:	Nafn:	Nafn:
Nafn:	Nafn:	

Experience pakinn:

ath. myndin er ekki í samræmi við pakinn

Experience pakinn inniheldur úrval af vinsælustu og söluhæstu vörum Forever og nokkur eintök af hverri vöru, allt til að hjálpa þér að prófa breiðara vöruúrval og einnig til að kynna fleiri vörutegundir til núverandi og væntanlegra viðskiptavini

Í pakkanum eru einnig bæklingar og margnota pokar sem við köllum **Experience Bag**. Með þeim getur þú sett saman mismunandi prufupakka til að lána viðskiptavinum, vinum, kunningjum, nágrönnum og eiginlega hverjum sem þér dettur í hug í nokkra daga. Til dæmis getur þú sett saman dekurpakka fyrir vinkonu sem er að fara í sumarbústað með öðrum vinkonum, þú getur sett saman íþróttapakka og baðvörupakka, gefðu ímyndunaraflinu lausan tauminn.



Í pakkanum eru einnig úrval bæklinga; fimm **Vörulistar**, tíu eintök af **Aloe Life** tímaritinu og fimm **Sports and Weight Management bæklingar**; allir þessir bæklingar gefa upplýsingar um vörur Forever og viðskiptin.

Experience pakinn: vnr. 6006 | 1.135CC

Hér fyrir neðan eru hugmyndir af prufupökkum:



Íþróttu prufupakki:

- 1 x Argi+
- 1 x Aloe Heat Lotion
- 1 x Aloe MSM
- + **Aðrar hugmyndir:** Forever Fast Break, Forever Lite Ultra



Prufupakki fyrir herrann:

- 1 x Forever Bright Toothgel
- 1 x Aloe Ever-Shield Deodorant
- 1 x Aloe-Jobba Shampoo
- 1 x Aloe-Jobba Conditioning Rinse
- + **Aðrar hugmyndir:** 25th Edition Cologne for Men, Gentleman's Pride



Húðumhirðu prufupakki:

- 1 x Aloe Propolis Creme
- 1 x Aloe Lips
- 1 x Forever Aloe Scrub
- + **Aðrar hugmyndir:** Smoothing Exfoliator



Bað prufupakki:

- 1 x Aloe Hand Soap
- 1 x Aloe Moisturizing Lotion
- 1 x Aloe-Jobba Shampoo
- 1 x Aloe-Jobba Conditioning Rinse
- + **Aðrar hugmyndir:** Forever Bright Toothgel, 25th Edition Eau de Parfum for Women or 25th Edition Cologne for Men

What are you prepared to work for?



Consider this: These tools support you in developing your 25 - 30 customers.

BYGGJA UPP HÓP

Forever hjólið /
viðskipta-ferlið

Hraði er mikilvægur og að skrá inn er nauðsynlegt – viðskipti þín munu vaxa í beinu hlutfalli við þann hraða sem þú ferð með nýtt fólk í gegnum hjólið. Til að ná markmiðum þínum er mikilvægt, á fyrstu 12 mánuðunum, að halda dampi með því að segja eins mörgum og mögulegt er frá tækifærinu og vörunum. Þetta mun veita þér orku, eldmóð og þann árangur sem þú sækist eftir.



Hlutastarf: hafðu samband við 2–5 á dag



Fullt starf: hafðu samband við 10+ á dag



Viðskiptakynningar á næstunni:

Hvar _____ Dags _____

Hvar _____ Dags _____

Námskeið og aðrir viðburðir:

Hvar _____ Dags _____

Hvar _____ Dags _____

Námskeið og aðrir viðburðir:

Hvar _____ Dags _____

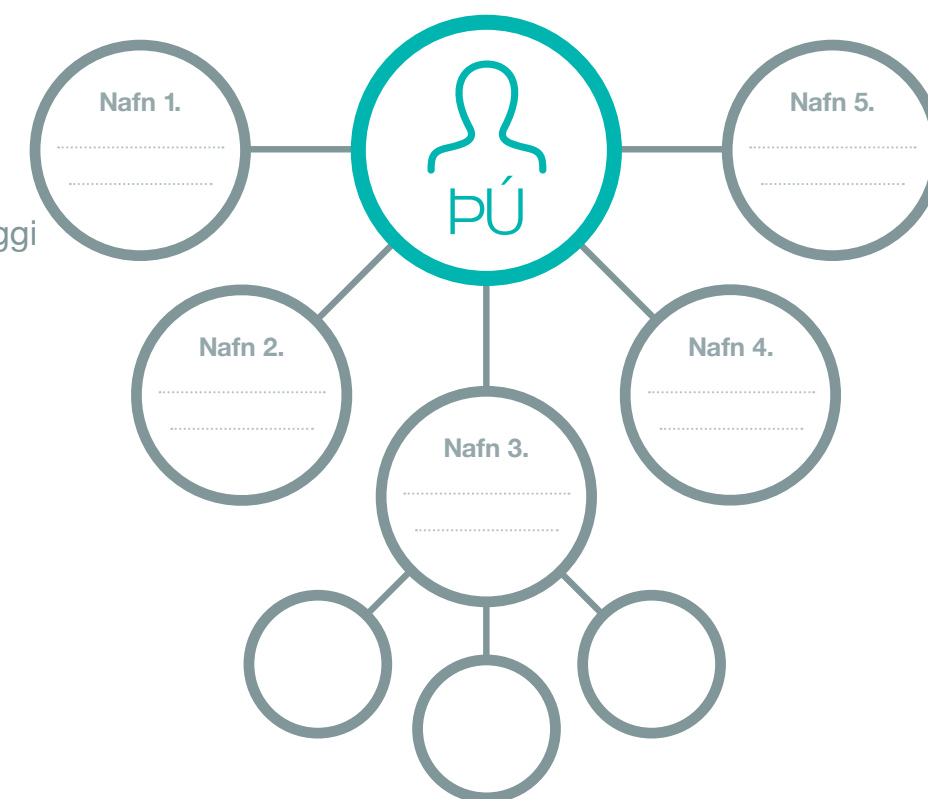
Hvar _____ Dags _____

FYRSTU SKREFIN AÐ MANAGER

Fyrstu fimm lykilmanneskjurnar

Hverja þekkir þú sem...

- + eru með frábært viðhorf?
- + eru með opið hugarfar?
- + vilja meiri tíma/pening?
- + vilja meiri sveigjanleika/öryggi eða vilja starfa sjálfstætt?
- + þig langar að vinna með?



Glósur

Stækkaðu nafnalistann 300 – 1.000+ nöfn.

What are you prepared to work for?



Consider this: Develop a database with your 300 – 1,000+ list for maximum impact.

300 – 1,000+ HVERJA ÞEKKIR ÞÚ?

[illegible]

MINNISTLISTINN

Þessi minnislisti hér á opnunni er góð leið til að hjálpa þér að rifja upp nöfn. Hjálpar þér að opna hugann og færa þig til að hugsa um fólk sem þú þekkir nær og fjær og úr öllum starfsstéttum...

Fjölskylda, vinir og kunningjar – hver sá sem þú ert í tengslum við eða hittir í frístundum eða félagslífi

- | | | |
|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| + Afar og ömmur | + Frændsystkin | + Giftir vinir |
| + Foreldrar | + Tengdafólk | + Einhleypir vinir |
| + Vinir foreldra | + Fjölskylda maka | + Íþróttar vinir |
| + Bræður | + Vinir maka | + Frístunda vinir |
| + Vinir bræðra | + Fjölskyldur vina barnanna | + Safnaðarmeðlimir |
| + Systur | + Gamlir skólafélagar | + Allir á jólakortalistanum |
| + Vinir systra | + Menntaskólavinir | + Nágrannar, núna og áður |
| + Frændur og frænkur | | |

Vinnustaðurinn

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| + Vinnufélagar | + Núverani yfirmaður |
| + Fyrirverandi vinnufélagar | + Fyrirverandi yfirmaður |
| + Vinnufélagar maka | + Starfsfólk |

Hvern þekkir þú sem er...

- | | |
|----------------------|---------------------|
| + Góður í samskiptum | + Sjálfsöruggur |
| + Mannblendinn | + Félagslegur |
| + Duglegur | + Umhyggjusamur |
| + Heiðarlegur | + Faglegur |
| + Áreiðanlegur | + Með opið hugarfar |
| + Glaður | + Jákvæður |
| + Skemmtilegur | + Óánægður |
| + Árangursríkur | |

Hverja þekkir þú í...

- + Bretlandi
- + Evrópur
- + Aslíu
- + Afríku
- + Bandaríkjunum
- + Annað...

Hverja þekkir þú á/í...

- | | | |
|-------------|-------------|---------------------|
| + Facebook | + Pinterest | + Símaskránni þinni |
| + Instagram | + LinkedIn | + Netfangalistanum |

Hvern þekkir þú sem er eða vinnur við...

- | | | | |
|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| + Arkitekt | + Golf | + Markaðsmál | + Skyndibitastaður |
| + Antík | + Grasalæknir | + Markaðsráðgjöf | + Slátrari |
| + Auglýsingar | + Gæsla | + Matreiðslumeistari | + Slökkvilið |
| + Bakari | + Hagfræðingur | + Matvörur | + Smásali |
| + Banka | + Hárgreiðsla | + Menntun | + Smáskammtslæningar |
| + Barnagæsla | + Háskóli | + Nálastungur | + Smiður |
| + Barþjónn | + Heilsuefling | + Nemi | + Snýrtifræði |
| + Bátasmíði | + Hernaðarlist | + Nuddari | + Stílisti |
| + Bifreiðaverkstæði | + Hlaupari | + Nuddolíur | + Stjórnun |
| + Bílaleigu | + Hótel | + Ópera | + Sundlaugavöruður |
| + Bílasölu | + Hjúkrunarfræðingur | + Póstþjónusta | + Stöðumælavörður |
| + Bláðamaður | + Hundabjálfi | + Pípulögn | + Sýslumaður |
| + Blómaskreytingar | + Húsgögn | + Prestur | + Svifflug |
| + Bókasafni | + Heimilishjálpi | + Pródúsant | + Svæfingalæknir |
| + Bókhald | + Húsmóðir | + Rafeindafræði | + Sölumaður |
| + Bólstrari | + Hönnuður | + Rafvirki | + Tannlæknir |
| + Bóndi | + Iðjuþjálfari | + Rannsóknastofa | + Tannréttingar |
| + Byggingafræði | + Internetið | + Ráðgjafi | + Tíska |
| + Crossfit | + Joga | + Reiðnámskeið | + Tollstjóri |
| + Dýralæknir | + Karate | + Rithöfundur | + Trúnaðarmaður |
| + Einkaritar | + Kennari | + Ritstjóri | + Tryggingar |
| + Eldhús | + Klæðskeri | + Ritstjórn | + Tungumál |
| + Endurskoðun | + Kokkur | + Ríkisstjórn | + Túlkur |
| + Fallhlíf | + Landbúnaður | + Sálfræðingur | + Umönnun |
| + Fatahreinsun | + Langslagsarkitekt | + Sendill | + Uppistandari |
| + Ferðabjónusta | + Leigubílstjóri | + Sinfónía | + Útfararstofa |
| + Félagsstarf | + Leikfimi | + Símvirki | + Vegavinna |
| + Félagsráðgjafi | + Leikhús | + Sjálfboðavinna | + Veitingastaður |
| + Fjármálastjóri | + Leikskólakennari | + Sjómaður | + Verðbréfamiðlari |
| + Flugfreyja | + Leynilögregla | + Sjóntækniþræði | + Verkfræði |
| + Flugþjónn | + Líffræðingur | + Sjónvörpsmaður | + Verksmiðja |
| + Flugmaður | + Líkamsrækt | + Sjúkrahús | + Verslunarmiðstöð |
| + Fólksflutningar | + Listamaður | + Sjúkraliði | + Vélstjóri |
| + Fréttamaður | + Ljósmyndir | + Skartgripir | + Þjálfari |
| + Föðunarfæði | + Lyfjafræðingur | + Recreation | + Þjónn |
| + Garyrkjufræði | + Lyfjateknir | + Skatturinn | + Ökukennari |
| + Geislafræði | + Læknir | + Skíðakennari | + Öryggisgæsla |
| + Gjafavörubúð | + Lögregla | + Skreyta | |
| + Gluggabvottur | | + Skurðlæknir | |

What are you prepared to work for?



Consider this: Put a five – six month plan together with your sponsor/upline Manager which focuses on you achieving the position of Manager.

SKRÁNING – VIÐSKIPTI / SMÁSALA

Hverjum vilt þú segja fyrst frá tækifærinu sem Forever býður?

Nafn	Jóhanna Jónsdóttir			Sími	770 1234			
Heimili	Einhvergata 14							
	Reykjavík			Email				
Starf	Skrifstofustjóri							
Aldur			Börn			Aldur		
	Gift / Sambúð / Einhleyp			Keyrir			Já / Nei	
Áhugamál	Peningar, öryggi			Markmið			1-1	
Persónuleiki	☒	Sjálfstætt starfandi/eigandi	☐	Umhyggjusöm	☐	Fagleg	☐	Þekkir marga
	☐	Jákvæð / opin	☐	Ófeimin	☐	Metnaður	☐	Sjálfstæð
	☐	Óánægð	☐	Mannblendin	☒	Árangursrík	☒	Nágrenni

Glósur

10. ágúst
Frábært samtal
Hún er áhugasöm en er að fara erlendis í tvær vikur
Heyra í henni aftur 5. september

SKRÁNING – VIÐSKIPTI / SMÁSALA

Hverjum vilt þú segja fyrst frá tækifærinu sem Forever býður?

Nafn				Sími				
Heimili								
				Email				
Starf								
Aldur			Börn			Aldur		
	Gift / Sambúð / Einhleyp			Keyrir			Já / Nei	
Áhugamál				Markmið				
Persónuleiki	☐	Sjálfstætt starfandi/eigandi	☐	Umhyggjusöm	☐	Fagleg	☐	Þekkir marga
	☐	Jákvæð / opin	☐	Ófeimin	☐	Metnaður	☐	Sjálfstæð
	☐	Óánægð	☐	Mannblendin	☐	Árangursrík	☐	Nágrenni

Glósur

What are you prepared to work for?

Consider this: One of these profiles could be your next Manager!

AÐ HAFA SAMBAND

Vertu undirbúin/n

- + Skráning
- + Ákveddu markmiðið
- + Hvaða verkfæri ætlar þú að nota?
- + Undirbúðu hvað skal segja
- + Hugleiddu „hvað fær hann/hún út úr þessu?“

Símtalið sjálf

- + Beint að efni
- + Vertu stuttur(ur)
- + Vertu með eldmóð
- + Mundu eftir markmiðinu
- + Brostu

Að senda skilaboð

- + Stutturð(ur)
- + Hugleiddu „hvað fær hann/hún út úr þessu?“
- + Mundu eftir markmiðinu

Haltu þér við einfaldleikann

Við erum að bjóða, ekki halda kynningu



Eftirfarandi eru einföld dæmi sem þú getur notað til að bjóða aðilum að skoða tækifærið

Til að byrja →

„Hæ Smári, Stefán hérna, hvernig hefur þú það?“

„Má ég trufla þig augnablik?“

„Frábært!“

Til að halda áfram →

Persónuleiki / karakter:

„Ástæða þess að ég hringi Smári, er sú að ég er nýbyrjaður í viðskiptum sem laðar að sér opið / sjálfsöruggt / árangursríkt / gefandi fólk og mér datt þú strax í hug.“

Áhugamál:

„Segðu mér eitt Smári, þú sagðir mér um daginn að þú værir óánægður í vinnunni, er það ennþá staðan hjá þér?“

Met þitt álit / aðstoð:

„Ég er nýbyrjaður í viðskiptum sem ég er mjög spenntur yfir og mér datt þú strax í hug. Möguleikarnir eru miklir og mér datt í hug hvort þú gætir hjálpað mér. Mér þætti vænt um að fá þitt álit, miðað við reynslu þína / bakgrunn. Ertu til í að hitta mig og skoða þetta?“

Viðskipta nálgunin:

„Má ég spyrja þig?... Ef ég segði þér að ég væri búin að finna fyrirtæki sem væri einstakt á markaðnum; ört vaxandi á sínu sviði; sem væri skuldlaust og ríkt af eigið fé og þar sem þú og ég getum náð gríðarlegum árangri án nokkurra áhættu, værir þú tilbúinn að skoða það?“

Til að loka →

„Auðvitað veit ég ekki hvort þetta er fyrir þig, aðeins þú ákveður það. Eigum við að hittast og ég sýni þér um hvað málið snýst? Ég er laus á mánudag og þriðjudag, hvort hentar þér betur!“

Eða

„Skoðaðu vídeó hlekkinn sem ég sendi á þig, stutt myndband um fyrirtækið, vörurnar og markaðinn. Hvenær hefur þú tök á að horfa á?... Flott, ég skal þá hringja í þig á föstudaginn kl. 18:30 til að heyra hvernig þér líkaði.“

Svo er það fólkið sem þú vilt segja frá vörunum, endilega hringdu í það.

Það eru margar leiðir til að hafa samband við fólk og til að segja frá vörunum og/eða tækifærinu.

SMS- eða Facebook skilaboð:

Hæ Klara, vonandi var fríð þitt gott! Myndirnar á Facebook líta frábærlega út. Ástæða þess að ég er að hafa samband er að mig langar að sýna þér dálítið spennandi. Hvenær hentar að hringja?

Eða

Hæ Magni, hvernig hefur þú það? Spurning fyrir þig:

- + Ef ég sýni þér hvernig þú getur eignast nýjann bíl, myndir þú hafa áhuga?
- + Ef ég sýni þér hvernig þú getur náð þér í tvær friar ferðir til útlanda á ári, myndir þú hafa áhuga á að fræðast nánar?

Flott! Hvaða númer er best að ná á þig í svo ég geti sagt þér nánar frá.

Sendu skilaboð, byrjaðu samtalið og sýndu væntanlegum dreifingaraðilum hvernig Forever getur bókstaflega breytt lífum þeirra.

Að spjalla í kaffi eða hádegispásam í vinnunni:

Vertu þátttakandi í samræðum sem byggjast á spurningum.

- + Áttir þú gott sumarfrí?
- + Fékkstu stöðuna sem þú varst að leita að?

Ef svarið er annað en jákvætt, þá skalt þú bregðast svona við:

Myndir þú vilja gera eitthvað í þessu?

Eða

Má ég sýna þér dálítið sem kannski vekur áhuga þinn?

Ef svarið er „já“ þá skaltu bóka tíma fyrir maður-á-mann eða myndband.

Að tengjast fólki á förnum vegi:

Ef þú færð frábæra þjónustu skaltu segja:

Pakka þér kærlega fyrir frábæra þjónustu í dag. Þú hlýtur að njóta þess að vinna hér.

Ef svarið er annað en jákvætt, skaltu bregðast svona við:

Myndir þú vilja gera eitthvað í því?

Ef svarið er „já“ þá skaltu bóka tíma fyrir maður-á-mann eða myndband.

Notaðu þína sögu til að gera símtalið áhrifaríkt.

Hér fyrir neðan eru nokkrar aðferðir sem þú getur nýtt þér. Veldu það sem á best við þig.

01

- + Hæ, er þetta góður tími?
- + Hæ, áttu nokkrar mínútur?
- + Hæ, máttu vera að því að spjalla smá?

02

- + Mig langar að sýna þér dálítið.
- + Ég vara þ byrja að vinna með frábæru fyrirtæki og mig langar að sýna þér það.
- + Ég var að byrja í viðskiptum sem mig langar að bera undir þig.

03

- + Ekki viss um að þetta sé fyrir þig!
- + Ekki viss um að þetta henti þér!
- + Ekki viss um þetta eigi við þig!

04

- + Ég hugsaði til þín af því að þú ert... (fylltu inn í eyðuna með persónueinkennum eða því sem þú merktir við á skráningablaðið, t.d. auka tekjur, tími).

05

- + Ekki viss um að þetta sé eitthvað fyrir þig en ég veit að þetta getur gefið þér... (fylltu inn í eyðuna með því sem á við um viðkomandi, t.d. auka tekjur, sveigjanlegur vinnutími)

06

- + Það eina sem ég vil gera á þessi stigi er að fara yfir smá upplýsingar með þér, og þú munt vita hvort það er eitthvað hér fyrir þig eða ekki.
- + Það eina sem ég vil gera er að láta þig fá smá upplýsingar og þú sérð mjög fljótt hvort þetta eigi við um þig.
- + Mig langar til að biðja þig að skoða smá með mér og þá ákveður þú hvort þetta henti þér.

07

- Það sem mig langar til að gera er:
- + Hittast yfir kaffibolla, sýna þér smá efni, tekur um 20 mínútur.
- + Skipuleggja 20 mínútna skype samtal þar sem ég get farið í gegnum efnið á netinu með þér.
- + Senda þér hlekk með stuttu myndbandi sem þú horfir á.

What are you prepared to work for?



Consider this: Try and match the wants and needs to your prospect and you will get a better result.

AÐ HAFA SAMBAND

Að bregðast við spurningum

Algengasta spurningin: „Hvað er þetta?“

Þín viðbrögð: veldu tvo eða þrjá punkta hér fyrir neðan:

- + „Fyrirtækið heitir Forever Living, hefur þú heyrt um það?“
- + „Við erum alþjóðlegt fyrirtæki, starfrækt í yfir 160 löndum.“
- + „Við erum með yfir 40 ára reynslu af stöðugleika og stöðugum vexti, erum skuldlaust fyrirtæki.“
- + „Við erum í heilsu og lífsstíls bransanum, sem eins og þú veist er í miklum vexti.“

„Hvernig væri að hittast yfir kaffibolla og ég sýni þér hvað ég er að tala um. Hvaða dagur hentar þér best?“ Eða, „Ég get sent þér upplýsingar á netinu á eftir“

Ef þú færð fleiri spurningar:

Segðu þína sögu, af hverju þú tókst þátt, hvað heillaði þig við Forever.

Aðrar algengar spurningar:

„Er þetta sölumennska?“

„Er þetta pýramidasala?“

„Er þetta MLM / tengslamarkaðssetning?“

„Ég hef ekki tíma.“

Þín viðbrögð:

„Athyglisvert, af hverju spyrðu?“
...Hlustaðu svo á svarið þeirra.

Þín viðbrögð: „Ég skil hvernig þér líður, svona leið mér líka, en ég komst að því að...“

...Við sulum hittast í næstu viku og ég útskýri þetta allt fyrir þér, hvort hentar þér betur á mánudag eða fimmtudag?“

Auðurinn er í eftirfylgninni

Þegar þú sendir frá þér upplýsingar, er mikilvægt að þú fylgir þeim eftir á þeim tíma sem þú varst búin að ákveða/bóka.

Þegar þú fylgir eftir maður-á-mann kynningu vertu þá viss um að þú sért tilbúin að bjóða viðkomandi næsta skref, eins og á viðskiptakynningu.

„Mér datt í hug að þú værir með fleiri spurningar. Næsta skref er að koma með mér á viðskiptakynningu, sem er einmitt á ... (næsta kynning) þar sem þú færð svör við spurningum þínum og hittir einnig aðra dreifingaraðila.“

HALTU ÁFRAM AÐ SKRÁ

Hvert nafn á nafnalistanum þínum er væntanlegur viðskiptavinur eða dreifingaraðili (FBO) eða einhver sem kannski segir „nei“ við þig núna, en gæti samt mælt með einhverjum öðrum sem hann þekkir.



Til þess að þú náir sem bestum árangri, gefðu þér þá tíma í að skrá niður ummæli fyrir hvert og eitt nafn á nafnalistanum eða skráðu niður upplýsingar um viðkomandi í stílabók, ásamt því sem þú telur að Forever gæti hjálpað miðað við þín kynni af viðkomandi.

Samband og sýna

Það eru margar leiðir til að nálgast fólk, tölvupóstur, sms skilaboð, í gegnum samfélagsmiðla, í félagslegum aðstæðum og fleira ...

... en áhrifaríkasta leiðin er að taka upp símann og hringja.

Hrifning þín og spenna heyrir í gegnum símann og það er smitandi. Þetta snýst ekki um að vera klár sölumaður með alla réttu frasana, heldur snýst þetta um að...

... láta heyra hversu spennt(ur) og hrifin(n) þú ert ...

... yfir því sem þú hefur fundið og hvernig það getur gagnast þeim.

Það er mjög mikilvægt að þú sért með markmið samtalsins á hreinu áður en þú tekur upp símann, hvort sem það er að bjóða viðkomandi á viðskiptakynningu, til að hitta viðkomandi maður-á-mann eða bjóða á vörukynningu.

(Sjá kaflann 'Að hafa samband'.)

Framkvæmdaskráin

Tilgangur þessa eyðublaðs er að þú getir fylgst með hvernig þér miðar áfram í átt að markmiðum þínum. Þetta eyðublað á að auðvelda þér að fylgja væntanlegum dreifingaraðila í átt að skráningu og Assistant Supervisor stöðu.

Því fleiri sem þú talar við, því fleiri munu skrá sig inn og því hraðar komast upp í Manager stöðu.

(Sjá 'Framkvæmdaskráin' í þessari handbók.)

What are you prepared to work for?



Consider this: **Develop your database 300 – 1,000+ list for maximum impact.**

FRAMKVÆMDASKRÁIN

[illegible]

Framkvæmdu:



Hringdu símtölin



Skipuleggðu tíma með sponsora



Skráðu meira

VINSÆLUSTU VÖRURNAR

(STJÖRNUMERKTAR VÖRUR TILHEYRA FAST START)

	Ætlar þú að nota?	Pekkir þú einhvern sem myndi nota?
 Forever Aloe Vera Gel* Þetta nýja drykkjargel er eins nálægt plöntunni og hægt er, það inniheldur 99,7% af hreinu geli innan úr aloe laufinu sem er handflakað af alúð svo þú getir upplifað hinn sanna kraft náttúrunnar. Þetta hreinsandi gel inniheldur nú einnig C-vítamín sem styður við eðlilega virkni ónæmiskerfisins og eðlileg orkunýtandi efnaskipti.		
 Forever Aloe Berry Nectar* Þessi nýuppfærða útgáfa Forever Aloe Berry Nectar inniheldur trönuber og sæt epli sem býður upp á súrsætt bragð. Andoxandi C-vítamín stuðlar að verndun fruma gegn oxunarálagi. Þessi mögnuðu innihaldsefni ásamt 90,7% af hreinu aloe vera geli gerir Forever Aloe Berry Nectar að öflugu vali.		
 Forever Aloe Peaches Njóttu ferskjubragðsins hvenær sem er með Forever Aloe Peaches, léttum og ferskum drykk sem inniheldur 84,5% hreint aloe vera gel og náttúrulegt ferskjumauk. Hressandi drykkur, frábær fyrir meltinguna, ríkur af C-vítamíni sem styður við ónæmiskerfið og heilsu húðarinnar.		
 Forever Bright Toothgel* Tanngel sem er frábært fyrir börn, fullorðna og já, bara alla! Þetta milda, flúorlausa tanngel inniheldur aloe vera og býflugnaprópólís sem styrkir og verndar tennur og góm, spornar við tannsteini og lýsir tennur. Án allra bleikiefna.		
 Aloe Ever-Shield Deodorant* Þessi svitalyktareyðir veitir áhrifaríka vörn allan daginn. Þessi milda en öfluga vörn veldur ekki ertingu og blettar ekki fót. Inniheldur hvortki alkóhól né álsölt sem eru algeng í svitalyktareyðum. Hentugur til að gærða húð undir höndum eftir rakstur eða vax.		
 Aloe Propolis Creme* Rakakrem með aloe vera, býflugnaprópólís og baldursbrá sem viðheldur heilbrigðri og fallegri áferð húðarinnar, er rakagefandi og nærandi. Aloe Propolis kremið er frábært til daglegra notkunar og minnkar húðertingu.		
 Aloe Vera Gelly* Ef húðin þarfnast græðslu eða raka skaltu teygja þig í Aloe Vera Gelly túpuna. Í meginatriðum eins og hreint aloe gel innn úr laufi plöntunnar, þetta 100% stöðuga Aloe Vera Gelly smyr viðkvæma húð á öruggan hátt. Hreint Gel sem græðir og nærir húðina, mildar ertingu og sár.		

AÐRAR VINSÆLAR VÖRUR

	Ætlar þú að nota?	Pekkir þú einhvern sem myndi nota?
 Aloe Lips* Rakagefandi varasalvi sem veitir vörn í heitu og köldu loftslagi. Vinnur gegn frunsum. Róar ennig húðertingu.		
 Forever Lite Ultra – Vanilla Bragðgóður drykkur sem kemur í stað heillrar máltíðar. Lite Ultra eru næringakerfi sem byggja á óerfðabreyttu sojaprótíni. Inniheldur aminosýru sem er sérstök blanda ensíma, hönnuð til að brjóta niður prótín úr fæðunni. hentar einnig sem viðbótarmáltíð eða aukabiti í hitaeyningalágu mataræði.		
 Aloe-Jobaba Shampoo Í stað þess að þurfa að teysta eingöngu á manngerð freyðiefni, eru náttúruleg saponín í aloe sem hjálpa til við að framleiða milda froðu. Jojoba hefur keratínserandi áhrif sem draga fram náttúrulegan lit og ljóma hársins. Þessi efni fjarlægja jafnvel erfiðustu olíur um leið og þau hafa róandi áhrif á hársvörðinn. Inniheldur nú einnig Forever lavender ilmkjarnaolíu.		
 Aloe-Jobaba Conditioning Rinse Við höfum endurbætt gömlu formúluna okkar til að hún vinni með Aloe-Jobaba sjampóinu. Hárnæringin er styrkt með B5 vítamíni, makedemíahnetum, jojoba og Forever lavender ilmkjarnaolíu sem gerir hárið einstaklega gljáandi og viðráðanlegt. Hárnæringin er með réttu PH-stigi og mun húða hvert hár sem minnkar líkur á slitnum endum.		
 Forever Hand Sanitizer Handhreinsir sem inniheldur græðandi aloe og nærandi hunang, drepur 99,9% sýkla og baktería. Ilmar af sítrónu og lofnarblómi og mýkir hendur um leið og það hreinsar. Nauðsynlegt í vasann eða veskið.		
 Aloe Moisturizing Lotion Silkimjúkt rakakrem með nærandi aloe, jojoba olíu, kollagen og elastín, gerir húðina mjúka og teygjanlega. Rakagefandi fyrir andlit, hendur og líkama og viðheldur náttúrulegu sýrustigi húðarinnar. Smýgur vel inn í húðina og hentar því vel sem grunnur undir farða.		

VINSÆLUSTU VÖRURNAR

(STJÖRNUMERKTAR VÖRUR TILHEYRA FAST START)

	Ætlar þú að nota?	Pekkir þú einhvern sem myndi nota?
 Forever Bee Pollen Þessu frjódufti er safnað úr blómum sem þekja afskekkt og óbyggð svæði, það tryggir ferskustu og náttúrulegustu vöru sem völ er á. Þetta náttúrulega bætiefni inniheldur engin rotvarnarefni.		
 Avocado Face & Body Soap Framleitt úr 100% hreinu lárperusmjöri. Upplifðu rakagefandi eiginleika lárperunnar með þessari andlits- og líkamssápu sem hentar öllum húðtegundum. Lárperan er rík uppspretta af vítamínum.		
 Forever Active Pro-B Hjálpar til við meltingu, bætir frásog næringarefna og hefur jákvæð áhrif á eðlilegan vöxt og þroska með því að viðhalda heilbrigðu ónæmiskerfi og heilbrigðri meltingu. Forever Active Pro-B inniheldur blöndu af 6 samvirkandi stofnum góðgerla og það inniheldur að auku fæðutrefja sem varðveita meltingagerlana við geymslu, flutning og ferðina í gegnum meltingavegin.		
 Forever Aloe Scrub Milt skrubbkrem. Fjarlægir dauðar húðfrumur sem stífla svitaholur og gera húðina daufa útlits. Nægilega milt fyrir daglega notkun á andlit og líkama. Náttúrulegt jojoba og aloe vera hreinsar húðina og gera hana heilbrigða og fallega.		
 Aloe Hand Soap* Ný og endurbætt Aloe handsápa sem gefur mýkjandi tilfinningu við hverja notkun. Samsett úr 100% hreinu aloe vera geli og náttúrulegum hreinsandi efnum, laus við paraben með mildu ávaxtaþykknri sem mýkir og veitir húðinni raka.		
 Aloe Heat Lotion* Með innihaldsefnum sem hita og kælandi áhrifum aloe gefur þetta einstaka hitakrem sælutilfinningu og lausn frá álagi og þreytu hversdagsins. Frábært til að hita upp fyrir æfingar eða lina verki eftir þjálfun. Aloe Heat Lotion inniheldur mentól (e.menthol) og tröllatré (e.eucalyptus) og er kjörið sem nuddkrem.		

AÐRAR VINSÆLAR VÖRUR

	Ætlar þú að nota?	Pekkir þú einhvern sem myndi nota?
 Argi+ Bragðgóður og næringarrikur drykkur sem endurnýjar orku og er tilvalin með iðkun styrkleikaþróttta. L-arginín er aminósýra sem hefur margþættu hlutverki að gegna í líkama okkar, allt frá því að stuðla að frumuskiptum til þess að byggja upp prótín og auka framleiðslu köfnunarefnismónoxíði.		
 C9 Clean 9 prógrammið er hannað til að þú náir aftur stjórn á líkama þínum og lífsstíl. Þetta áhrifaríka prógramm gerir þér kleift að ná þyngdartaps-, hreyfingar- og lífsstílsmarkmiðum þínum með einföldum skrefum.		
 F15 Taktu næsta skref og fáðu góðan grunn með einföldum leiðbeiningum, heilsusamlegum uppskriftum, þyngdarstjórnunarvörum og ábendingum um betri lífsstíl. F15 hefur 3 þrep, Beginner, Intermediate og Advanced.		
 Vital⁵ Vital⁵ hefur að geyma fimm sérvaldar vörur sem hámarka orku þína alla daga. <i>Vital5</i> veitir þér hámarks næringu og virkar sem undirstaðan fyrir alla sérsniðna næringu. Láttu <i>Vital5</i> verða hluti af þínu daglega lífi og upplifðu með því fullkomna vellíðan		
 Sonya Daily Skincare Sonya Daily Skincare er hannað sérstaklega fyrir blandaða húð sem getur tekið miklum breytingum. Varan inniheldur sterka blöndu af aloe og öðrum rakagefandi jurtum. Náttúran og vísindin mætast með byltingarkenndri gel-tækni sem bætir ávinning aloe þar sem húðin þín þarfnast þess mest auk þess sem létt áferðin endurnærir og endurnýjar.		
 Infinite by Forever Infinite by Forever ræðst að öldrun bæði innan frá og utan með byltingakenndum formúlum sem eru hannaðar til að auka raka í húðinni, minnka línur og hrukkur og stuðla að heilbrigðu magni kollagens til að bæta útlit þitt og líðan.		

MÍN FYRSTU SKREF AÐ MANAGER

Philomena Guandai

My background is in law and I spent many years working as a legal advisor to the Kenyan community in Britain.

Although I was very successful in my career, I was struggling to achieve work-life balance and I found myself bogged down with work, financial commitments and stress.

I was finishing my Master’s degree when I first came across Forever, and despite the stress, my intention was to always continue working in the legal sector. I decided I’d try running a Forever business alongside my legal career, and although initially I found some aspects

outside of my comfort zone, I was determined to take back control of my life. I continued juggling the two roles for some time but was amazed when I realised I was financially-able to give up my legal job – it took less than two years to get to this point, which is pretty amazing when you realise I had only been working the business in my spare time!



Becky Deeley

Before Forever, I owned and ran a care agency supporting children and young adults with disabilities.

I loved what I did but it was really stressful and the responsibility was insane! I had a little girl who was eighteen months old at that point and I felt like I was spending more time looking after other people’s children than I was looking after her. I knew I needed to find a different way to generate an income to support us as a family.

I was first approached two and a half years before I joined the business but the time wasn’t right. Forever

was always in the back of my mind but I never made the step to do anything about it; I was sent presentations but never watched any of them. One January morning, after we had moved into our new house, I was drying my hair when I just stopped and thought, ‘I’ve got to do that Forever thing!’ It was a gut instinct. I contacted a lady who lived nearby and invited myself to a Business Presentation. This was in January 2014 and I haven’t looked back since.



Diana and Geoff Page

When I left school I had a degree in psychology but I didn’t have a planned career.

After a few roles in retail and customer service I landed a junior marketing role and this launched my corporate career. I was eager to learn, had a strong work ethic and I was desperate to earn a big income so I quickly climbed the corporate ladder and became Head of Marketing for a huge business.

But I was desperately unhappy with my job! The corporate world is all about the bottom line and employees are a commodity, not an asset. So although the income was good, the stress clouded the happiness in my life.

I came to a natural crossroads when I started my family fifteen years ago. I was looking for something I could do from home flexibly around a growing family, something that would earn a good income. But everything I looked at that was part-time tended to be a junior role with set hours, no flexibility and low pay.

I was invited to look at Forever and the idea of starting my own business with a proven business model, support and training, was too good to pass up – I just couldn’t wait to get started!



The Carver Family

This family is a true example of how Forever can be a real family-orientated business, if you want it to be.

I joined Forever fifteen years ago when I was trying to juggle a hectic family life with a demanding job. I worked extremely long hours whilst juggling the activities of my son Jordan and daughter Brittany, driving them to swim club, football or dance lessons. My life felt like a treadmill. My husband Andrew worked away three days a week, so most of the responsibility of the children and house was left to me. A friend lent me a video about the business opportunity, asking me to take a look.

The video sparked my interest enough to go along to a Business Presentation, and the following week I went again, this time dragging my husband Andrew with me. After discussing it, we decided we had nothing to lose and I signed up. Fast forward to July 2013, Andrew left his corporate job to join me in Forever. We realised that this business could give us not only the income, but the lifestyle we craved. Witnessing our dedication and determination in the business obviously made a lasting impression on Brittany and Jordan, as they too joined the business in 2014.



What are you prepared to work for?



Consider this: Your ability to master this business will give you the income you desire.





One of the keys to success, one that you'll hear on a regular basis, is the ability to have a positive approach to life and a good positive self-image, and at Forever, we are very fortunate since we are surrounded by positive people who have formed positive habits.

We all have the capacity to be great, and adopting a positive mindset will certainly set you apart. So why don't you become a beacon that others will be attracted to? A leader of people who, irrespective of what life throws at you, continues to display a 'can-do' attitude? As you build the business, just remember the phrase, "Shoot for the moon and if you miss, you will still end up amongst the stars!"

Bob Parker
Country Manager UK, Ireland and Iceland

I am really looking forward to seeing how your business progresses, and I look forward to meeting you on stage many times throughout your journey – I am sure you will achieve great things.

“Success in Forever comes from learning how to do simple things well and often. Ours has, and yours can too; simply decide to become a Manager and then learn how to coach others to do the same.

Enjoy your journey.”

Jayne Leach and John Curtis,
Diamond Managers and Exec Global Leadership Team



Diamond Manager



Diamond Sapphire Manager



Sapphire Manager



Soaring Manager



Senior Manager



Manager

Við tryggjum
bestu gæði.

We own numerous patents for the stabilisation of aloe vera, which assures you of the highest quality aloe vera-based health and beauty products. Our aloe vera products were the first to receive the International Aloe Science Council Seal of Approval for consistency and purity. Many of the products also feature the Kosher and Halal seals of approval. Forever does not test its products on animals.

foreverliving.com
foreverisland.is

Follow us on:



/ForeverUK



@OfficialForever



@ForeverUK



/FLPUKltd



Forever Business Owner:

Code: 01700/Y Mar 2020



FOREVER